

Como saber se a minha empresa está prestando um atendimento seguro?

Medidas que podem ser adotadas para preservar o seu público!



Neste momento em que o país se encontra desafiado pelo coronavírus, os micro e pequenos empresários devem adaptar o seu atendimento de modo a minimizar os impactos da pandemia.

Contudo, como saber se a sua empresa está, de fato, prestando um atendimento seguro ao seu público?

Há medidas que podem ser adotadas para preservar o seu público!

Elencamos algumas medidas a seguir:

1. Virtualize-se: Incentive a utilização de canais digitais na sua empresa, tanto para o público interno, quanto para o público externo.

2. Supere barreiras físicas: Promova o atendimento por entregas (delivery) e/ou por retirada pelo seu cliente.

3. Aja com cautela: Estude a adequação de medidas como a restrição de horário de acesso do público ao seu estabelecimento. Atente a regramentos municipais, estaduais e federais quanto ao funcionamento de sua empresa.

4. Reduza o contato físico: Estabeleça limites de pessoas dentro das unidades e distâncias de segurança entre elas.

5. Atenção ao seu público: Priorize o atendimento a pessoas enquadradas em grupos de risco, como idosos e gestantes.

6. Capacite: Oriente funcionários quanto à correta utilização de Equipamentos de Proteção Individual (EPI), como luvas e máscaras, bem como ao adequado manejo de produtos e materiais.

7. Reduza o nível de exposição: Estimule o deslocamento de funcionários por meio de transportes individuais e, quando possível, o home-office (trabalho em casa), banco de horas ou férias.

8. Mantenha sua empresa limpa: Higienize periodicamente os ambientes.

